



## Publizistische Leitlinien

Die Schweizer Musikzeitung ist die landesweit tonangebende spartenübergreifende Fachzeitung für musikalische, kultur- und bildungspolitische Fragen. Sie richtet sich an alle musikalisch Aktiven und Interessierten sowie als offizielles oder informelles Publikationsorgan musikalischer Verbände und Organisationen an deren Mitglieder. In Abgrenzung zu andern Medien, die sich auf bestimmte Aspekte des Musiklebens konzentrieren, bildet sie dieses in seiner ganzen Breite ab.

### Haltung

Die Schweizer Musikzeitung liefert ihrem Publikum relevante Informationen und Dienstleistungen. Sie ist unabhängig von politischen, wirtschaftlichen, weltanschaulichen, religiösen oder anderen Interessengruppen.

### Redaktionen

Die Verantwortung für den Inhalt wird von mehreren Redaktionen getragen, von einer eigenständigen Hauptredaktion und von den verschiedenen Verbandsredaktionen.

Die Redaktionen der musikalischen Verbände arbeiten unabhängig von der Hauptredaktion und berücksichtigen die Anliegen ihrer Organisationen. Sie sind vom jeweiligen Verband angestellt. Die Verbände schliessen mit dem Verleger/Herausgeber der Schweizer Musikzeitung einen Vertrag, der die Zusammenarbeit regelt.

Die Hauptredaktion berichtet unabhängig und richtet ihre Arbeit nach der *Erklärung der Pflichten und Rechte der Journalistinnen und Journalisten* und der *Charta Qualität im Journalismus*.

Die Redaktionsmitglieder sind vom Verleger/Herausgeber der Schweizer Musikzeitung angestellt.

### Redaktionskommission

Die Redaktionskommission ist ein informelles beratendes Gremium. Jeder Verband, mit dem ein Zusammenarbeitsvertrag besteht, hat das Recht, eine Person in die Redaktionskommission zu delegieren. Die Hauptredaktion resp. der Verleger/Herausgeber darf unabhängige Personen in die Redaktionskommission berufen.

### Publikationskanäle

Die Schweizer Musikzeitung publiziert ihre Inhalte in gedruckter Form und im Internet.

### Sprachen

Die Schweizer Musikzeitung publiziert in Deutsch, Französisch und Italienisch. Die Gewichtung der Sprachen orientiert sich in groben Zügen an der sprachregionalen Herkunft der Leserinnen und Leser.

### Finanzielle Mittel

Die Schweizer Musikzeitung finanziert sich durch Werbung, Abonnemente, Dienstleistungen und Gönnerbeiträge.