



## Mediadaten Print und Online 2023

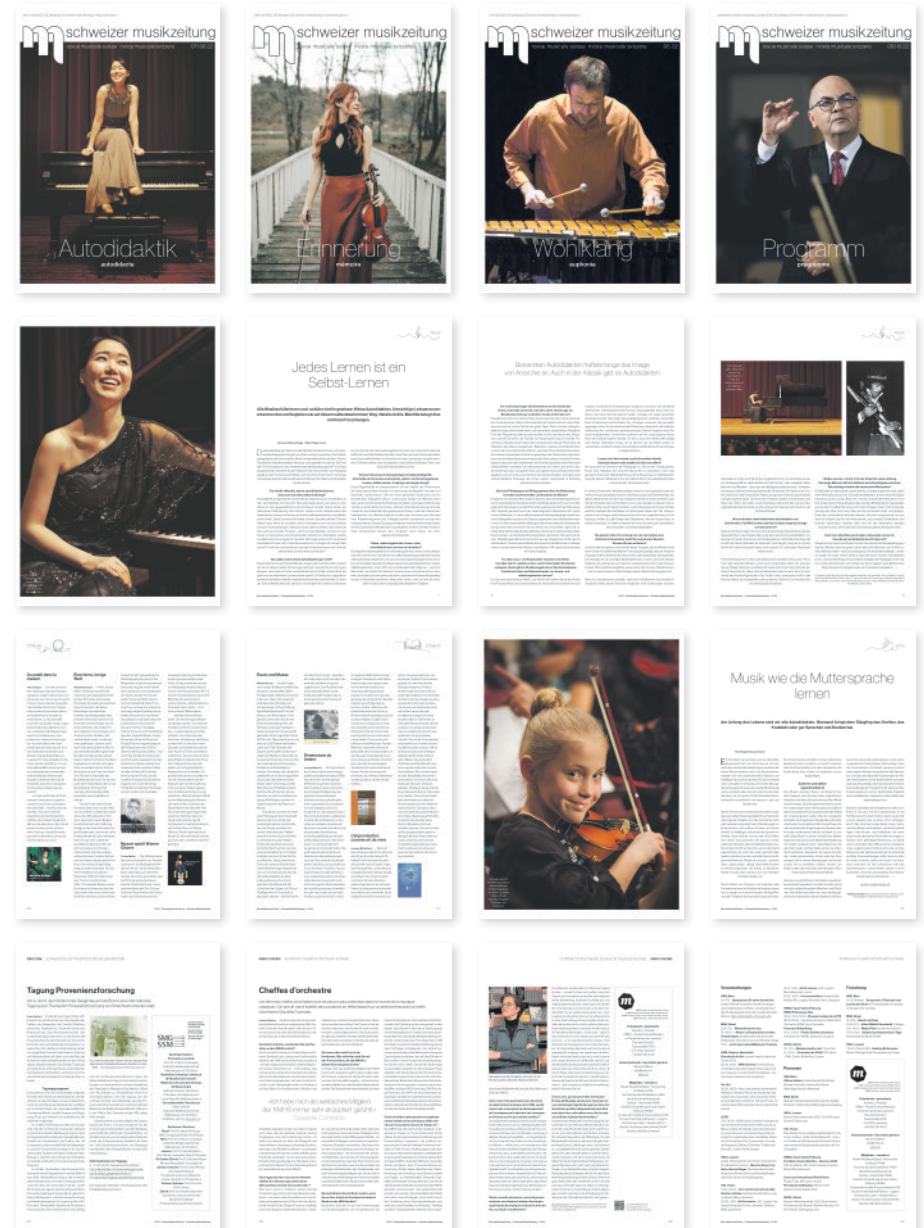


Eine Publikation  
der Gallia

schweizer  
musikzeitung  
revue musicale suisse rivista musicale svizzera

# Inhaltsverzeichnis

- 3 Profil und Charakteristik, Trägerverbände
- 4 Erscheinungsplan und Themen
- 5 Anzeigen – Formate und Tarife
- 6 Zusätzliche Werbeformen
- 7 Website – Formate und Tarife
- 8 Allgemeine Angaben
- 9 Kontakte



# Profil und Charakteristik

## Printausgabe

Die Schweizer Musikzeitung ist die landesweit führende spartenübergreifende Fachzeitung für musikalische, kultur- und bildungspolitische Themen. Sie richtet sich neun Mal pro Jahr an professionelle Musikerinnen und Musiker sowie an musikalisch Aktive und Interessierte. Als offizielles oder informelles Publikationsorgan musikalischer Verbände und Organisationen spricht sie deren Mitglieder an. In Abgrenzung zu anderen Medien, die sich auf bestimmte Aspekte des Musiklebens konzentrieren, bildet es die Schweizer Musikzeitung in seiner ganzen Breite ab.

Das Spektrum der Artikel reicht von Interviews mit Persönlichkeiten aus der Musik über Abhandlungen zu musikalischen Sachfragen, Berichten zum aktuellen Schaffen bis hin zu historischen Betrachtungen. Regelmässig werden Festivals, Tagungen, Aufführungen und Publikationen besprochen. In jeder Nummer wird in der Rubrik Focus ein Schwerpunktthema vertieft. Ein grosser Stellenanzeiger für Musikberufe rundet jede Ausgabe ab.

## Webplattform

[www.musikzeitung.ch](http://www.musikzeitung.ch) bringt täglich aktuelle Beiträge in Form von Nachrichten, Berichten, Konzerthinweisen, Servicetipps sowie Ausschreibungen von Kursen, Wettbewerben, Tagungen und Stellen.

Im Printarchiv können die gedruckten Ausgaben ab 2013 als E-Paper (PDF) sowie sämtliche Artikel mit Ausnahme der Verbandsnachrichten seit der ersten Ausgabe vom Januar 1998 online abgerufen werden.

## Zielpublikum

Professionelle Musikschaftende  
Musiklehrpersonen  
Musikforschende  
Musikstudierende  
Musikliebende  
Lernende an Musikschulen und ihre Erziehungsberechtigte  
kultur- und bildungspolitisch Interessierte  
Mitglieder der angeschlossenen Organisationen

## Sprachen

deutsch, französisch, vereinzelt italienisch

# Herausgeber und Trägerverbände

**Die Schweizer Musikzeitung wird von der Galledia Fachmedien AG herausgegeben. Folgende Verbände und Organisationen sind mit eigenen Seiten in der gedruckten Ausgabe und online präsent:**

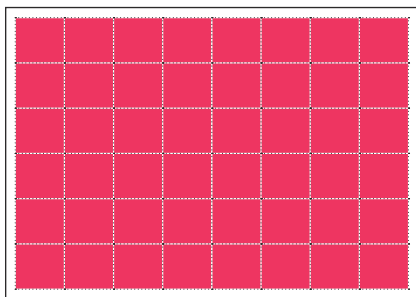
Eidgenössischer Orchesterverband (EOV)  
Konferenz Musikhochschulen Schweiz (KMHS)  
Musikhochschule Kalaidos  
Schweizer Musikrat (SMR) und IG CHorama  
Schweizerische Gesellschaft für Musik-Medizin (SMM)  
Schweizerischer Jugendmusikwettbewerb (SJMw) und Arosa Kultur  
Schweizerische Musikforschende Gesellschaft (SMG)  
Schweizerischer Musikerverband (SMV)  
Schweizerischer Musikpädagogischer Verband (SMPV)  
SONART – Musikschaftende Schweiz  
SUISA – Genossenschaft der Urheber und Verleger von Musik  
Verband Musikschulen Schweiz (VMS)

# Erscheinungsplan und Themen

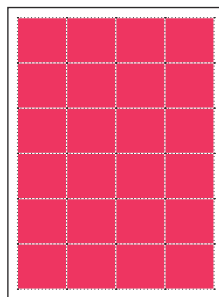
Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Focus – deutsch	Focus – français
1–2/2023	18.1.2023	3.1.2023	<b>Aufbruch</b>	<b>renouveau</b>
3/2023	22.2.2023	7.2.2023	<b>Freiheit</b>	<b>liberté</b>
4/2023	29.3.2023	14.3.2023	<b>Auftritt</b>	<b>en scène</b>
5/2023	26.4.2023	11.4.2023	<b>Harfe</b>	<b>harpe</b>
6/2023	31.5.2023	12.5.2023	<b>Lautstärke</b>	<b>volume</b>
7–8/2023	28.6.2023	13.6.2023	<b>Berge</b>	<b>montagne</b>
9–10/2023	6.9.2023	22.8.2023	<b>Ansporn</b>	<b>motivation</b>
11/2023	25.10.2023	10.10.2023	<b>Genf</b>	<b>Genève</b>
12/2023	29.11.2023	14.11.2023	<b>Geschenk</b>	<b>cadeau</b>

# Anzeigen – Formate und Tarife

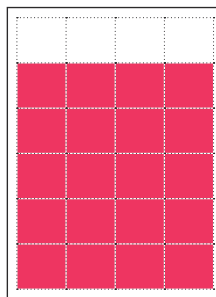
**Heftformat:** 225 × 305 mm / **Satzspiegel:** 205 × 284 mm / Grundpreis: schwarz-weiss



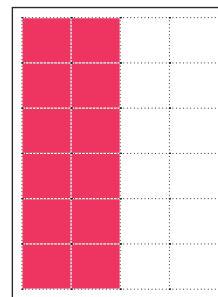
**1/2 Panoramaside**  
430 × 284 mm\*  
CHF 4760.–



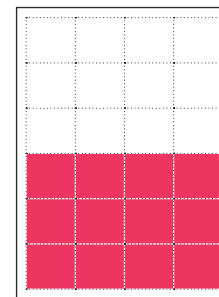
**1/2 Seite**  
205 × 284 mm\*  
CHF 2380.–



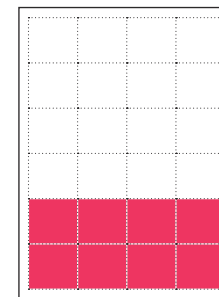
**1/2 Seite US4**  
205 × 254 mm\*  
CHF 2700.–



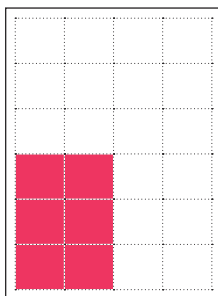
**1/2 Seite hoch**  
100 × 284 mm\*  
CHF 1260.–



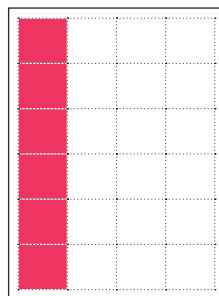
**1/2 Seite quer**  
205 × 140 mm\*  
CHF 1260.–



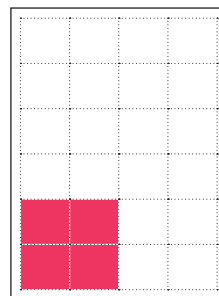
**1/3 Seite quer**  
205 × 92 mm\*  
CHF 900.–



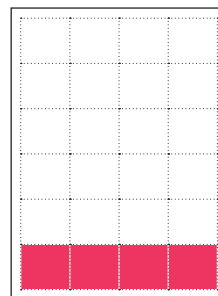
**1/4 Seite 2spaltig**  
100 × 140 mm\*  
CHF 670.–



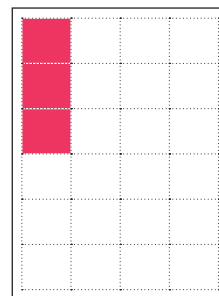
**1/4 Seite 1spaltig**  
47,5 × 284 mm\*  
CHF 670.–



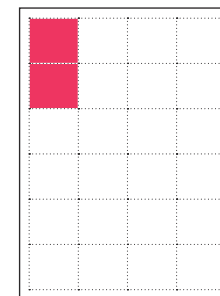
**1/6 Seite 2spaltig**  
100 × 92 mm\*  
CHF 450.–



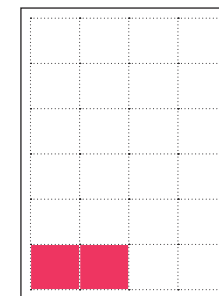
**1/6 Seite quer**  
205 × 44 mm\*  
CHF 450.–



**1/8 Seite**  
47,5 × 140 mm\*  
CHF 350.–



**1/12 Seite hoch**  
47,5 × 92 mm\*  
CHF 230.–



**1/12 Seite quer**  
100 × 44 mm\*  
CHF 230.–



**1/24 Seite**  
47,5 × 44 mm\*  
CHF 120.–

**\* Satzspiegel**  
Preise schwarz-weiss exkl. 7,7% Mehrwertsteuer, gültig ab 1.1.2023, Änderungen vorbehalten.

**Zuschläge**  
Chiffre CHF 30.–  
Wunsch-Platzierung (nach Absprache) 20%

4. Umschlagseite  
CHF 2700.– schwarz-weiss / CHF 4000.– farbig

Farbe (4f-Skala: 50% auf den Grundpreis; farbiges Logo in der Rubrik Stellen: CHF 50.–)

**Rabatte**  
Wiederholungsrabatte auf einmaliger Buchung von mehreren Schaltungen im gleichen Format und in der derselben Rubrik. Sujet- und Textwechsel sind möglich.

3 Schaltungen  
6 Schaltungen  
9 Schaltungen

Beraterkommission: 5%

5% auf Inseratpreis inkl. allfälliger Zuschläge  
10% auf Inseratpreis inkl. allfälliger Zuschläge  
15% auf Inseratpreis inkl. allfälliger Zuschläge

# Zusätzliche Werbeformen

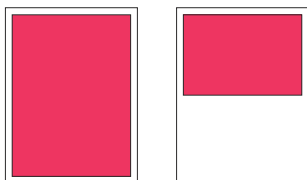
## Publireportage/Advertorial

### Produkte- und Dienstleistungsvorstellungen von Unternehmen

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

- Grafisch klar gekennzeichnet.
- Optisch klar wahrnehmbar.

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.



**Publireportage 1/1** CHF 3000.–

### Technische Daten

1/1 Seite, 4-farbig  
Anzahl Zeichen:  
ca. 4900 inkl. Leerzeichen = max. 2 Bilder,  
ca. 4000 inkl. Leerzeichen = 2 bis 3 Bilder

**Publireportage 1/2** 1600.–

### Technische Daten

1/2 Seite, 4-farbig  
Anzahl Zeichen:  
ca. 2900 inkl. Leerzeichen = ohne Bild  
ca. 1900 inkl. Leerzeichen = 1 bis 2 Bilder

Preise exkl. 7,7% Mehrwertsteuer,  
gültig ab 1.1.2023,  
Änderungen vorbehalten.

## Sonderwerbeformen

### Prospektbeilagen

Grundpreis bis 50g und 8 Seiten,  
pro 1000 Ex. ab (inkl. Porto) CHF 300.–

Bitte sprechen Sie die Beschaffenheit (Format, Gewicht, Anzahl Seiten) Ihrer Beilage und die Anlieferung rechtzeitig mit uns ab. Teilaufgabe möglich, mindestens 5000 Exemplare.

### Sticky Notes (Haftnotizen)

Auf Anfrage.  
Bitte kontaktieren Sie uns unter:  
[inserate@musikzeitung.ch](mailto:inserate@musikzeitung.ch)

### Linkempfehlungen und Kurskalender Print

Einträge bis 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) werden als Rubrik Service veröffentlicht.

1 bis 3 Ausgaben	CHF 190.–
4 oder 5 Ausgaben	CHF 300.–
6 bis 9 Ausgaben (1 Jahr)	CHF 500.–

### Rabatte

10% ab 5 gleichzeitigen Schaltungen  
15% ab 10 gleichzeitigen Schaltungen

## Crossmedia

### Rubrikinserate Print kombiniert mit Online-Schaltung

Inserate in den Rubriken **Stellen, Kauf | Verkauf, Kurse | Veranstaltungen, Diversa** der Printausgabe, kombiniert mit einer Online-Schaltung:  
Preis Print-Inserat plus 10% Online-Zuschlag (mind. CHF 20.–)

### Weiteres Angebot

Inserat in der Rubrik **Kurse und Veranstaltungen** der gedruckten Ausgabe kombiniert mit einem Eintrag im Online-Kurskalender:  
Preis Inserat plus CHF 20.–

### Wiederholungsrabatt

3 Monate	5%
6 Monate	10%
12 Monate	15%

### Eintrag Print und Online

1 bis 3 Monate (1 bis 3 Ausgaben)	Kurskalender und Linkempfehlungen	CHF 200.–
4 bis 6 Monate (4 oder 5 Ausgaben)		CHF 330.–
7 bis 12 Monate (6 bis 9 Ausgaben)		CHF 550.–

### Prospektbeilage und Banner

Preis Beilage pro 1000 Ex. ab CHF 300.–  
plus 50% eines Bannerpreises pro Monat

### Publireportagen Print kombiniert mit Online-Schaltung

Grundpreis Print **plus online CHF 500.–** (statt CHF 1000.–)



# Website – Formate und Tarife

## Banner-Werbung

### Traffic

Die Zahlen geben einen monatlichen Durchschnittswert an, gemessen von September 2021 bis August 2022 (Quelle: Piwik, 4. Oktober 2022).

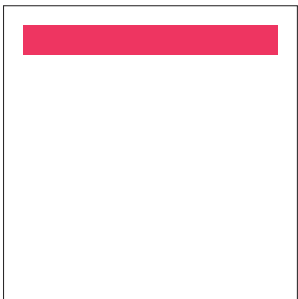
Seitenansichten: 70 000 / Monat

Besuche: 28 500 / Monat

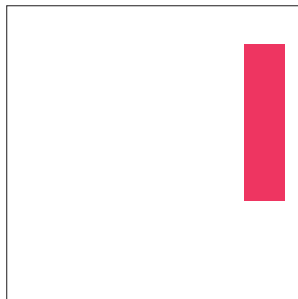
wiederkehrende Besuche: 18 300 / Monat

### Formate

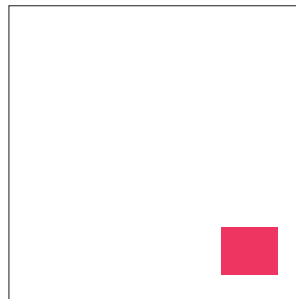
Je nach Aussage Ihres Werbeinhaltes eignet sich das Leaderboard für längere Texte und Bilder, der Skyscraper vor allem für Bilder und der Rectangle für Bilder und kurze Texte. Die Banner können statisch oder animiert sein. Auch HTML5 ist möglich. Die Banner müssen als JPG oder als GIF angeliefert werden.



**Leaderboard**  
728 x 90 Pixel  
CHF 600.–/Mt.



**Skyscraper**  
160 x 600 Pixel  
CHF 400.–/Mt.



**Rectangle**  
300 x 250 Pixel  
CHF 300.–/Mt.

**Rectangle im  
Nachrichtenblock**  
300 x 250 Pixel  
CHF 350.–/Mt.

### Rabatte

3 Monate	5% auf Bannerpreis
6 Monate	10% auf Bannerpreis
12 Monate	15% auf Bannerpreis

## Online-Inserate

### Rubriken

Stellenanzeigen und Stellengesuche

Kauf und Verkauf

Kurse und Veranstaltungen

Diversa

### Preise

Bis Format 3/24-Seite (47,5 x 140 mm): gleicher Preis wie Print-Inserat.

Sollte das Inserat nachträglich noch gedruckt werden, wird eine Bearbeitungsgebühr von CHF 50.– verrechnet.

Link auf eine detaillierte Anzeige auf einer externen Seite CHF 250.– / Monat

Ab Format 1/6-Seite (100 x 92 mm), Einheitspreis CHF 400.– / Monat

Ab Format 1/2-Seite (100 x 284 mm oder 205 x 140 mm), Einheitspreis CHF 750.– / Monat

Ab Format 1/1-Seite (205 x 284 mm), Einheitspreis CHF 950.– / Monat

Nachträglicher Druck von Inseraten ab Format 1/6-Seite: Kosten nach Absprache.

### Linkempfehlungen online

Ausschreibung auf [musikzeitung.ch/links](https://musikzeitung.ch/links)

1 bis 3 Monate

CHF 100.–

4 bis 6 Monate

CHF 175.–

7 bis 12 Monate

CHF 330.–

### Kurskalender online

Ausschreibung bis Anmeldeschluss / Kursbeginn (max. 12 Monate)

auf [musikzeitung.ch/kurse](https://musikzeitung.ch/kurse)

CHF 50.–

### Konzertagenda online

Ausschreibung auf [musikzeitung.ch/konzerte](https://musikzeitung.ch/konzerte)

kostenlos

### Publireportage online

inkl. dauerhafter Speicherung im Web-Archiv

CHF 1000.–

Preise exkl. 7,7% Mehrwertsteuer, gültig ab 1.1.2023,  
Änderungen vorbehalten.

# Allgemeine Angaben

## Technische Angaben

### Heftformat

225 × 305 mm

### Satzspiegel

205 × 284 mm

### Rubriken

Stellen, Kauf und Verkauf, Kurse und Veranstaltungen, Diversa

### Technische Angaben

Offset-Zeitungsdruck, 4-farbig Skala, Papier weiss: Zeitungsdruck aufgebesserte Papierqualität 55 g/m<sup>2</sup>, 52 lpcm, Bildauflösung 200 dpi, Flächendeckung 250 %.

### Druckunterlagen

Adobe Acrobat PDF  
Adobe Indesign 2019

Highres-PDF oder PDF/X-3  
Offene Daten, inkl. Schriften und Bilder  
(JPG oder TIFF, druckfähig aufgelöst)  
Bilder als JPG oder TIFF, separiert in CMYK  
oder Graustufen  
Bei Textelementen muss die Mindestauflösung  
300 dpi betragen  
(Satzinsetrate) hochaufgelöste Logos einbetten.

Adobe Photoshop

Office-Dateien

### Datenanlieferung\*

[insetrate@musikzeitung.ch](mailto:insetrate@musikzeitung.ch)

### Druck

CH Media Print AG  
Im Feld 6  
9015 St. Gallen

### AGB

Bitte beachten Sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Galledia unter [musikzeitung.ch/de/inserieren/konditionen](http://musikzeitung.ch/de/inserieren/konditionen)



## Weitere Angaben

### Jahrgang

26. Jahrgang

### Auflage

WEMF 2022: 18 429 Exemplare

### Erscheinungsweise

9× jährlich

### Beraterkommission

5%

### Abonentenservice

Galledia Fachmedien AG  
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil  
T +41 58 344 95 50, [abo.schweizer-musikzeitung@galledia.ch](mailto:abo.schweizer-musikzeitung@galledia.ch)

### Abonnemente Schweiz (inkl. MwSt.)

<b>Einzelverkauf</b> (exkl. Versandkosten)	CHF 8.–
<b>1-Jahres-Abonnement</b> (9 Ausgaben Print, Web)	CHF 70.–
<b>Web-Abonnement</b> (freier Zugang zu allen Bereichen von musikzeitung.ch inkl. E-Paper und Printarchiv)	CHF 70.–
<b>Schnupper-Abonnement</b> (3 Ausgaben, Web)	CHF 20.–
<b>Studierende**</b>	CHF 35.–

### Abonnemente Ausland

<b>Einzelverkauf</b> (exkl. Versandkosten)	CHF 8.–
<b>1-Jahres-Abonnement</b> (9 Ausgaben Print, Web)	CHF 85.–
<b>Web-Abonnement</b> (freier Zugang zu allen Bereichen von musikzeitung.ch inkl. E-Paper und Printarchiv)	CHF 70.–
<b>Schnupper-Abonnement</b> (3 Ausgaben, Web)	CHF 30.–
<b>Studierende**</b>	CHF 35.–

\* Bei Anlieferung nicht konformer Druckunterlagen werden anfallende Kosten nach Aufwand verrechnet.

\*\* Studierende fügen der Bestellung bitte eine Kopie ihrer gültigen Legitimation an.



# Kontakte



Galledia Fachmedien AG  
Schweizer Musikzeitung  
Dammstrasse 2  
6440 Brunnen

T +41 44 281 23 21  
[contact@musikzeitung.ch](mailto:contact@musikzeitung.ch)  
[musikzeitung.ch](http://musikzeitung.ch)

## Verlagsmanagerin

Angela Ammann  
T +41 58 344 97 11  
[angela.ammann@galledia.ch](mailto:angela.ammann@galledia.ch)

## Anzeigenverwaltung

Galledia Fachmedien AG  
Burgauerstrasse 50  
9230 Flawil  
T +41 58 344 97 29  
[inserate@musikzeitung.ch](mailto:inserate@musikzeitung.ch)

## Abonentenservice

Galledia Fachmedien AG  
Burgauerstrasse 50  
9230 Flawil T +41 58 344 95 50  
[abo.schweizer-musikzeitung@galledia.ch](mailto:abo.schweizer-musikzeitung@galledia.ch)

## Redaktion

Katrin Spelinova  
Chefredaktorin  
Dammstrasse 2  
6440 Brunnen  
T +41 44 281 23 21  
[contact@musikzeitung.ch](mailto:contact@musikzeitung.ch)

Pia Schwab  
Redaktorin, Rezensionen  
T +41 78 956 45 53  
[rezensionen@musikzeitung.ch](mailto:rezensionen@musikzeitung.ch)

Jean-Damien Humair  
Rédaction romande  
Coordination des pages des associations  
T +41 79 391 91 28  
[jean-damien.humair@galledia.ch](mailto:jean-damien.humair@galledia.ch)



Eine Publikation  
der Galledia