Mediadaten Print und Online 2024

schweizer musikzeitung

revue musicale suisse rivista musicale svizzera

Eine Publikation
der Galledia

Inhaltsverzeichnis

3 Profil und Charakteristik, Trägerverbände

4 Erscheinungsplan und Themen

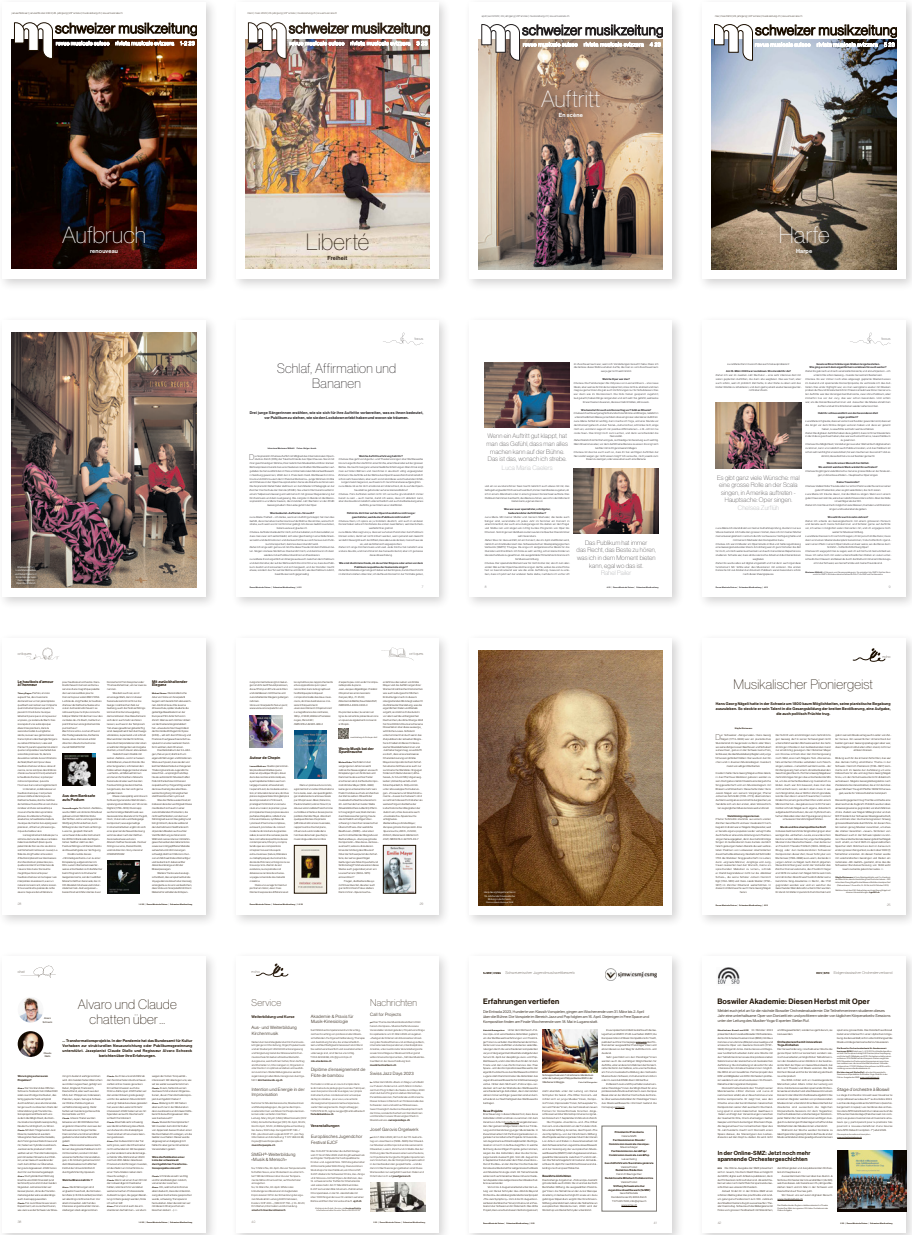
5 Anzeigen – Formate und Tarife

6 Zusätzliche Werbeformen

7 Website – Formate und Tarife

8 Allgemeine Angaben

9 Kontakte



Profil und Charakteristik

Printausgabe
Die Schweizer Musikzeitung ist die landesweit führende spartenübergreifende Fachzeitung für musikalische, kultur- und bildungspolitische Themen. Sie richtet sich neun Mal pro Jahr an professionelle Musikerinnen und Musiker sowie an musikalisch Aktive und Interessierte. Als offizielles oder informelles Publikationsorgan musikalischer Verbände und Organisationen spricht sie deren Mitglieder an. In Abgrenzung zu anderen Medien, die sich auf bestimmte Aspekte des Musiklebens konzentrieren, bildet es die Schweizer Musikzeitung in seiner ganzen Breite ab.

Das Spektrum der Artikel reicht von Interviews mit Persönlichkeiten aus der Musik über Abhandlungen zu musikalischen Sachfragen, Berichten zum aktuellen Schaffen bis hin zu historischen Betrachtungen. Regelmässig werden Festivals, Tagungen, Aufführungen und Publikationen besprochen. In jeder Nummer wird in der Rubrik Focus ein Schwerpunktthema vertieft. Ein grosser Stellenanzeiger für Musikberufe rundet jede Ausgabe ab.

Webplattform
www.musikzeitung.ch bringt täglich aktuelle Beiträge in Form von Nachrichten, Berichten, Konzerthinweisen, Servicetipps sowie Ausschreibungen von Kursen, Wettbewerben, Tagungen und Stellen.

Im Printarchiv können die gedruckten Ausgaben ab 2013 als E-Paper (PDF) sowie sämtliche Artikel mit Ausnahme der Verbandsnachrichten seit der ersten Ausgabe vom Januar 1998 online abgerufen werden.

Zielpublikum
Professionelle Musikschaffende
Musiklehrpersonen
Musikforschende
Musikstudierende
Musikliebende
Lernende an Musikschulen und ihre Erziehungsberechtigte
kultur- und bildungspolitisch Interessierte
Mitglieder der angeschlossenen Organisationen

Sprachen
deutsch, französisch, vereinzelt italienisch

Herausgeber und Trägerverbände

Die Schweizer Musikzeitung wird von der Galledia Fachmedien AG herausgegeben. Folgende Verbände und Organisationen sind mit eigenen Seiten in der gedruckten Ausgabe und online präsent:

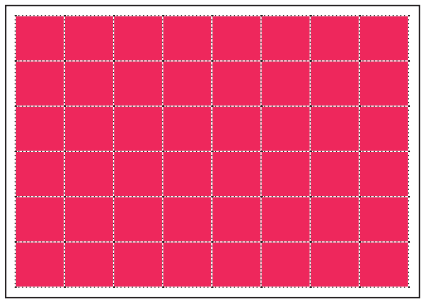
Eidgenössischer Orchesterverband (EOV)
Konferenz Musikhochschulen Schweiz (KMHS)
Musikhochschule Kalaidos
Schweizer Musikrat (SMR) und IG CHorama
Swissmedmusica (SMM)
Schweizerischer Jugendmusikwettbewerb (SJMW) und Arosa Kultur
Schweizerische Musikforschende Gesellschaft (SMG)
Schweizerischer Musikerverband (SMV)
Schweizerischer Musikpädagogischer Verband (SMPV)
SONART – Musikschaffende Schweiz
SUISA – Genossenschaft der Urheber und Verleger von Musik
Verband Musikschulen Schweiz (VMS)

Erscheinungsplan und Themen

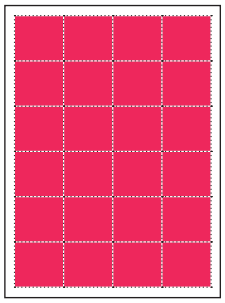
Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Focus – deutsch	Focus – français
1 – 2 / 2024	24.1.2024	9.1.2024	**Original**	**Original**
3 / 2024	28.2.2024	13.2.2024	**Geschwister**	**Frères et sœurs**
4 / 2024	27.3.2024	12.3.2024	**Schaffhausen**	**Schaffhouse**
5 / 2024	24.4.2024	9.4.2024	**Stabspiele**	**Jeux de baguettes**
6 / 2024	29.5.2024	13.5.2024	**Apokalypse**	**Apocalypse**
7 – 8 / 2024	26.6.2024	11.6.2024	**Sommerfrische**	**Villégiature**
9 – 10 / 2024	4.9.2024	20.8.2024	**Mäzenatentum**	**Mécènes**
11 / 2024	23.10.2024	8.10.2024	**KI**	**AI**
12 / 2024	27.11.2024	12.11.2024	**Mond**	**Lune**

Anzeigen – Formate und Tarife

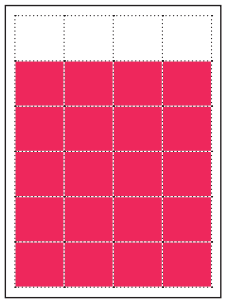
Heftformat: 225 × 305 mm / **Satzspiegel:** 205 × 284 mm / Grundpreis: schwarz-weiss



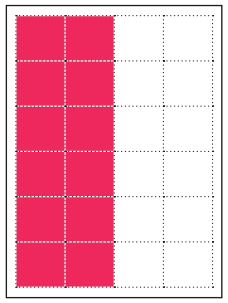
2/1 Panoramaseite
430 × 284 mm*
CHF 4760.–



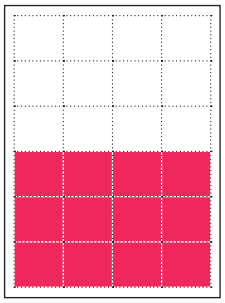
1/1 Seite
205 × 284 mm*
CHF 2380.–



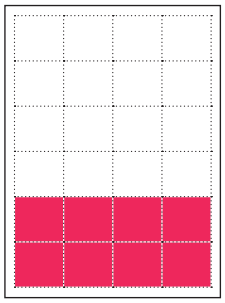
1/1 Seite US4
205 × 254 mm*
CHF 2700.–



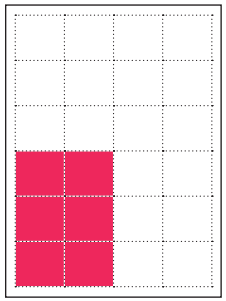
1/2 Seite hoch
100 × 284 mm*
CHF 1260.–



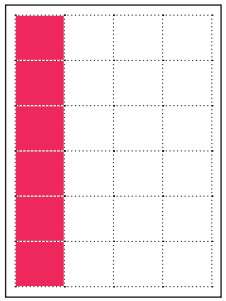
1/2 Seite quer
205 × 140 mm*
CHF 1260.–



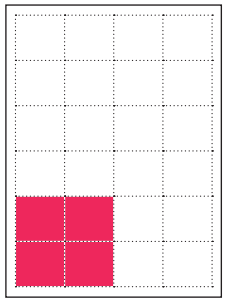
1/3 Seite quer
205 × 92 mm*
CHF 900.–



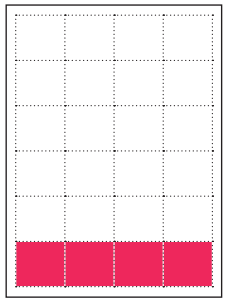
1/4 Seite 2spaltig
100 × 140 mm*
CHF 670.–



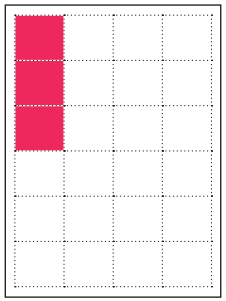
1/4 Seite 1spaltig
47,5 × 284 mm*
CHF 670.–



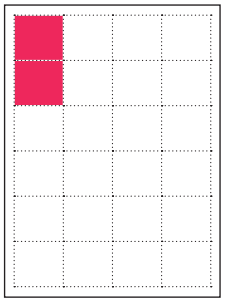
1/6 Seite 2spaltig
100 × 92 mm*
CHF 450.–



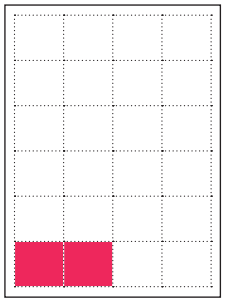
1/6 Seite quer
205 × 44 mm*
CHF 450.–



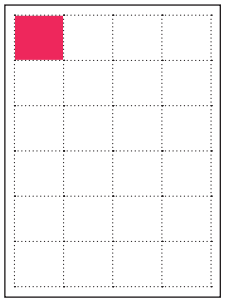
1/8 Seite
47,5 × 140 mm*
CHF 350.–



1/12 Seite hoch
47,5 × 92 mm*
CHF 230.–



1/12 Seite quer
100 × 44 mm*
CHF 230.–



1/24 Seite
47,5 × 44 mm*
CHF 120.–

*** Satzspiegel**
Preise schwarz-weiss exkl. 8,1 % Mehrwertsteuer, gültig ab 1.1.2024, Änderungen vorbehalten.

Zuschläge

Chiffre	CHF 30.–
Wunsch-Platzierung (nach Absprache)	20 %

4. Umschlagseite
CHF 2700.– schwarz-weiss / CHF 4000.– farbig

Farbe (4f-Skala: 50 % auf den Grundpreis; farbiges Logo in der Rubrik Stellen: CHF 50.–)

Rabatte

Wiederholungsrabatte auf einmaliger Buchung von mehreren Schaltungen im gleichen Format und in der derselben Rubrik. Sujet- und Textwechsel sind möglich.

3 Schaltungen	5 % auf Inseratpreis inkl. allfälliger Zuschläge
6 Schaltungen	10 % auf Inseratpreis inkl. allfälliger Zuschläge
9 Schaltungen	15 % auf Inseratpreis inkl. allfälliger Zuschläge

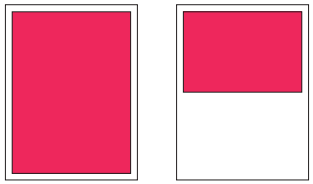
Beraterkommission: 5 %

schweizer musikzeitung
revue musicale suisse rivista musicale svizzera

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage/Advertorial

Produkte- und Dienstleistungsvorstellungen von Unternehmen
In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.
– Grafisch klar gekennzeichnet.
– Optisch klar wahrnehmbar.
Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.



Publireportage 1/1 CHF 3000.–

Technische Daten
1/1 Seite, 4-farbig
Anzahl Zeichen:
ca. 4900 inkl. Leerzeichen = max. 2 Bilder,
ca. 4000 inkl. Leerzeichen = 2 bis 3 Bilder

Publireportage 1/2 1600.–

Technische Daten
1/2 Seite, 4-farbig
Anzahl Zeichen:
ca. 2900 inkl. Leerzeichen = ohne Bild
ca. 1900 inkl. Leerzeichen = 1 bis 2 Bilder

Preise exkl. 8,1% Mehrwertsteuer,
gültig ab 1.1.2024,
Änderungen vorbehalten.

Sonderwerbeformen

Prospektbeilagen
Grundpreis bis 50g und 8 Seiten,
pro 1000 Ex. ab (inkl. Porto) CHF 300.–
Bitte sprechen Sie die Beschaffenheit (Format, Gewicht, Anzahl Seiten) Ihrer Beilage und die Anlieferung rechtzeitig mit uns ab. Teilauflage möglich, mindestens 5000 Exemplare.

Sticky Notes (Haftnotizen)
Auf Anfrage.
Bitte kontaktieren Sie uns unter:
inserate@musikzeitung.ch

Linkempfehlungen und Kurskalender Print
Einträge bis 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) werden als Rubrik **Service** veröffentlicht.

1 bis 3 Ausgaben	CHF 190.–
4 oder 5 Ausgaben	CHF 300.–
6 bis 9 Ausgaben (1 Jahr)	CHF 500.–

Rabatte
10% ab 5 gleichzeitigen Schaltungen
15% ab 10 gleichzeitigen Schaltungen

Crossmedia

Rubrikinserate Print kombiniert mit Online-Schaltung
Inserate in den Rubriken **Stellen, Kauf | Verkauf, Kurse | Veranstaltungen, Diversa** der Printausgabe, kombiniert mit einer Online-Schaltung:
Preis Print-Inserat plus 10% Online-Zuschlag (mind. CHF 20.–)

Weiteres Angebot
Inserat in der Rubrik **Kurse und Veranstaltungen** der gedruckten Ausgabe kombiniert mit einem Eintrag im Online-**Kurskalender**:
Preis Inserat plus CHF 20.–

Wiederholungsrabatt

3 Monate	5%
6 Monate	10%
12 Monate	15%

Eintrag Print und Online

	Kurskalender und Linkempfehlungen
1 bis 3 Monate (1 bis 3 Ausgaben)	CHF 200.–
4 bis 6 Monate (4 oder 5 Ausgaben)	CHF 330.–
7 bis 12 Monate (6 bis 9 Ausgaben)	CHF 550.–

Inserat oder Prospektbeilage und Banner
Preis des Inserats oder der Beilage plus 50% eines Bannerpreises pro Monat

Publireportagen Print kombiniert mit Online-Schaltung
Grundpreis Print **plus online CHF 500.–** (statt CHF 1000.–)

schweizer musikzeitung
revue musicale suisse rivista musicale svizzera

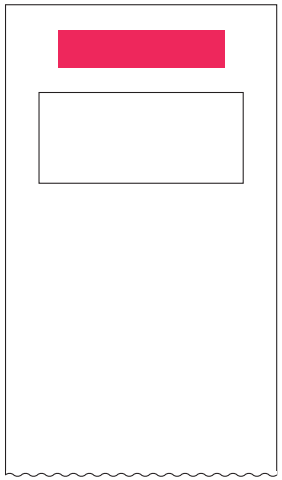
Website – Formate und Tarife

Banner-Werbung

Traffic
Die Zahlen geben einen monatlichen Durchschnittswert an, gemessen von Februar 2023 bis August 2023 (Quelle: Google Analytics, 25. September 2023).

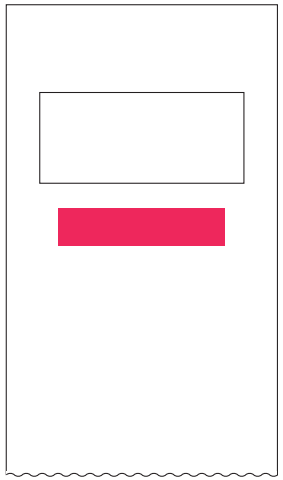
Seitenansichten:	75 000 / Monat
Besuche:	58 000 / Monat
Durchschnittliche Interaktionszeit:	2 Minuten 13 Sekunden

Formate
Je nach Aussage Ihres Werbeinhaltes eignet sich das Leaderboard für längere Texte und Bilder und das Rectangle für Bilder und kurze Texte. Die Banner können statisch oder animiert sein. Auch HTML5 ist möglich. Die Banner müssen als JPG oder als GIF angeliefert werden.



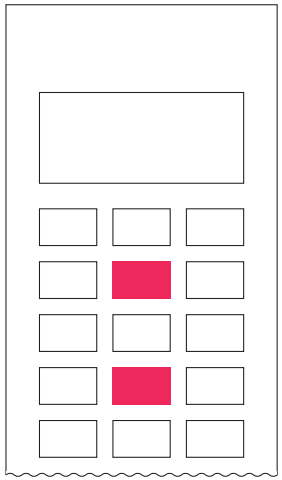
Leaderboard Top
728 × 90 Pixel
CHF 700.–/Monat

Leaderboard Special Top
728 × 250 Pixel
CHF 1200.–/Monat



Leadboard Second
728 × 90 Pixel
CHF 600.–/Monat

Leaderboard Special Second
728 × 250 Pixel
CHF 1000.–/Monat



Rectangle im Nachrichtenblock
300 × 250 Pixel
CHF 350.–/Monat

Rabatte

3 Monate	5 % auf Bannerpreis
6 Monate	10 % auf Bannerpreis
12 Monate	15 % auf Bannerpreis

Online-Inserate

Rubriken
Stellenanzeigen und Stellengesuche
Kauf und Verkauf
Kurse und Veranstaltungen
Diversa

Preise
Bis Format 1/8-Seite (47,5 x 140 mm): gleicher Preis wie Print-Inserat.
Sollte das Inserat nachträglich noch gedruckt werden, wird eine Bearbeitungsgebühr von CHF 50.– verrechnet.

Link auf eine detaillierte Anzeige auf einer externen Seite	CHF 250.– / Monat
Ab Format 1/6-Seite (100 x 92 mm), Einheitspreis	CHF 400.– / Monat
Ab Format 1/2-Seite (100 x 284 mm oder 205 x 140 mm), Einheitspreis	CHF 750.– / Monat
Ab Format 1/1-Seite (205 x 284 mm), Einheitspreis	CHF 950.– / Monat

Nachträglicher Druck von Inseraten ab Format 1/6-Seite: Kosten nach Absprache.

Linkempfehlungen online
Ausschreibung auf musikzeitung.ch/links

1 bis 3 Monate	CHF 100.–
4 bis 6 Monate	CHF 175.–
7 bis 12 Monate	CHF 330.–

Kurskalender online
Ausschreibung bis Anmeldeschluss / Kursbeginn (max. 12 Monate) auf musikzeitung.ch/kurse — CHF 50.–

Konzertagenda online
Ausschreibung auf musikzeitung.ch/konzerte — kostenlos

Publireportage online
inkl. dauerhafter Speicherung im Web-Archiv — CHF 1000.–

Preise exkl. 8,1 % Mehrwertsteuer, gültig ab 1.1.2024, Änderungen vorbehalten.

schweizer musikzeitung
revue musicale suisse · rivista musicale svizzera

Allgemeine Angaben

Technische Angaben

Heftformat
225 × 305 mm

Satzspiegel
205 × 284 mm

Rubriken
Stellen, Kauf und Verkauf, Kurse und Veranstaltungen, Diversa

Technische Angaben
Offset-Zeitungsdruck, 4-farbig Skala, Papier weiss: Zeitungsdruck aufgebesserte Papierqualität 55 g/m², 52 lpcm, Bildauflösung 200 dpi, Flächendeckung 250 %.

Druckunterlagen

Adobe Acrobat PDF	Highres-PDF oder PDF/X-3
Adobe Indesign 2019	Offene Daten, inkl. Schriften und Bilder (JPG oder TIFF, druckfähig aufgelöst)
Adobe Photoshop	Bilder als JPG oder TIFF, separiert in CMYK oder Graustufen Bei Textelementen muss die Mindestauflösung 300 dpi betragen
Office-Dateien	(Satzinserate) hochaufgelöste Logos einbetten.

Datenanlieferung*
inserate@musikzeitung.ch

Druck
CH Media Print AG
Im Feld 6
9015 St. Gallen

AGB
Bitte beachten Sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Galledia unter musikzeitung.ch/agb-datenschutz

Weitere Angaben

Jahrgang
27. Jahrgang

Auflage
WEMF 2023: 17 713 Exemplare

Erscheinungsweise
9× jährlich

Beraterkommission
5 %

Abonnentenservice
Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil
T +41 58 344 95 50, abo.schweizer-musikzeitung@galledia.ch

Abonnemente Schweiz (inkl. MwSt.)

Einzelverkauf (exkl. Versandkosten)	CHF 8.–
1-Jahres-Abonnement (9 Ausgaben Print, Web)	CHF 70.–
Web-Abonnement (freier Zugang zu allen Bereichen von musikzeitung.ch inkl. E-Paper und Printarchiv)	CHF 70.–
Schnupper-Abonnement (3 Ausgaben, Web)	CHF 20.–
Studierende**	CHF 35.–

Abonnemente Ausland

Einzelverkauf (exkl. Versandkosten)	CHF 8.–
1-Jahres-Abonnement (9 Ausgaben Print, Web)	CHF 85.–
Web-Abonnement (freier Zugang zu allen Bereichen von musikzeitung.ch inkl. E-Paper und Printarchiv)	CHF 70.–
Schnupper-Abonnement (3 Ausgaben, Web)	CHF 30.–
Studierende**	CHF 35.–

* Bei Anlieferung nicht konformer Druckunterlagen werden anfallende Kosten nach Aufwand verrechnet.
** Studierende fügen der Bestellung bitte eine Kopie ihrer gültigen Legitimation an.

Kontakte

Galledia Fachmedien AG
Schweizer Musikzeitung
Dammstrasse 2
6440 Brunnen

T +41 44 281 23 21
contact@musikzeitung.ch
musikzeitung.ch

Verlagsmanagerin

Angela Ammann
T +41 58 344 97 11
angela.ammann@galledia.ch

Anzeigenverwaltung

Zürichsee Werbe AG
Tiefenaustrasse 2
8640 Rapperswil
Telefon: +41 44 928 56 11
inserate@musikzeitung.ch

Abonnentenservice

Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50
9230 Flawil T +41 58 344 95 50
abo.schweizer-musikzeitung@galledia.ch

Redaktion

Katrin Spelinova
Chefredaktorin
Dammstrasse 2
6440 Brunnen
T +41 44 281 23 21
contact@musikzeitung.ch

Pia Schwab
Redaktorin, Rezensionen
T +41 78 956 45 53
rezensionen@musikzeitung.ch

Jean-Damien Humair
Rédaction romande
Coordination des pages des associations
T +41 79 391 91 28
jean-damien.humair@galledia.ch

Eine Publikation
der Galledia