



Mediadaten Print und Online 2026

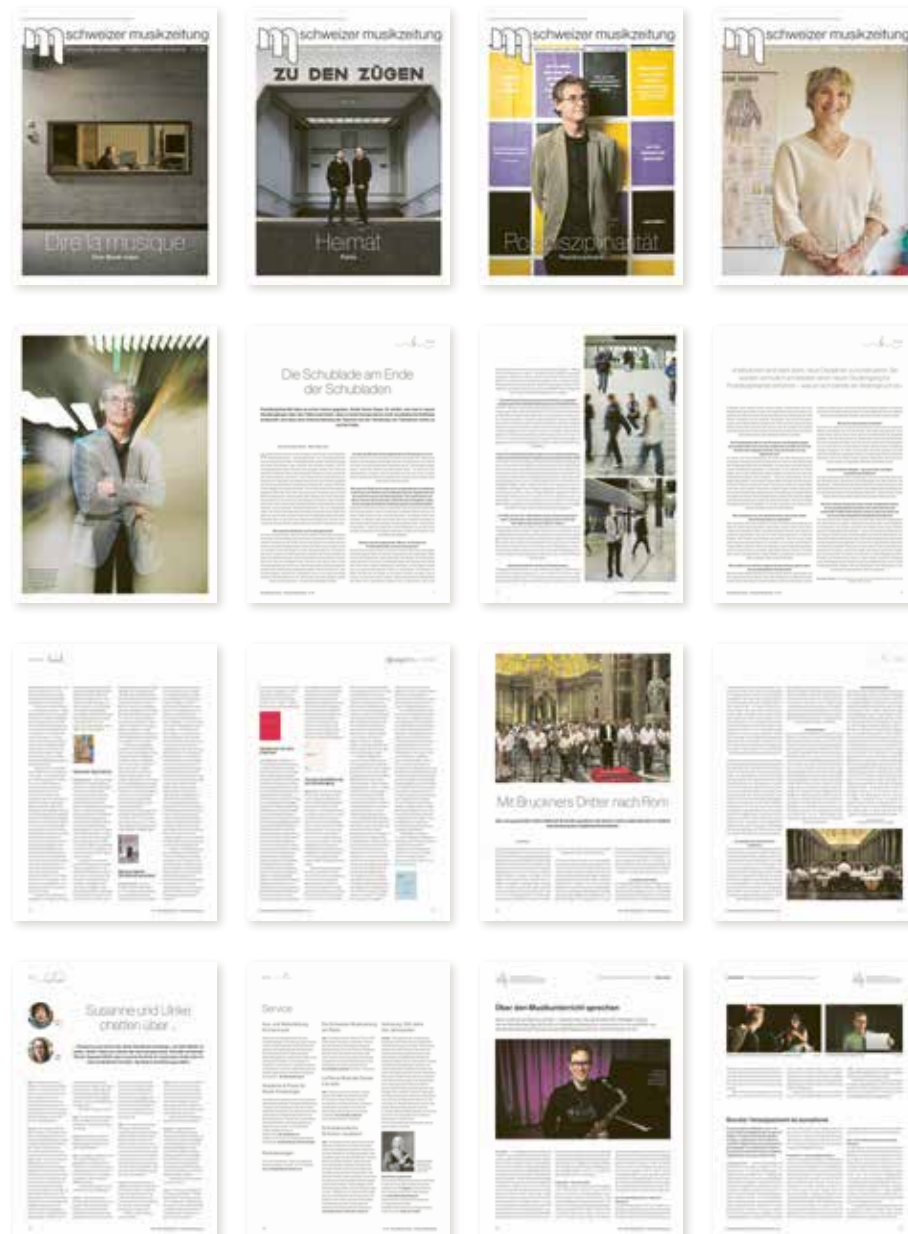


Eine Publikation
der Galliedia

schweizer
musikzeitung
revue musicale suisse rivista musicale svizzera

Inhaltsverzeichnis

- 3 Profil und Charakteristik, Trägerverbände
- 4 Erscheinungsplan und Themen
- 5 Anzeigen – Formate und Tarife
- 6 Zusätzliche Werbeformen
- 7 Website – Formate und Tarife
- 8 Allgemeine Angaben
- 9 Kontakte



Profil und Charakteristik

Printausgabe

Die Schweizer Musikzeitung ist die landesweit führende spartenübergreifende Fachzeitung für musikalische, kultur- und bildungspolitische Themen. Sie richtet sich sechs Mal pro Jahr an professionelle Musikerinnen und Musiker sowie an musikalisch Aktive und Interessierte. Als offizielles oder informelles Publikationsorgan musikalischer Verbände und Organisationen spricht sie deren Mitglieder an. In Abgrenzung zu anderen Medien, die sich auf bestimmte Aspekte des Musiklebens konzentrieren, bildet es die Schweizer Musikzeitung in seiner ganzen Breite ab.

Das Spektrum der Artikel reicht von Interviews mit Persönlichkeiten über Abhandlungen zu musikalischen Sachfragen, Berichten zum aktuellen Schaffen bis hin zu historischen Betrachtungen. Regelmässig werden Festivals, Tagungen, Aufführungen und Publikationen besprochen. In jeder Nummer wird in der Rubrik Focus ein Schwerpunktthema vertieft. Ein grosser Stellenanzeiger für Musikberufe rundet jede Ausgabe ab.

Webplattform

musikzeitung.ch bringt täglich aktuelle Beiträge in Form von Nachrichten, Berichten, Konzerthinweisen, Servicetipps sowie Ausschreibungen von Kursen, Wettbewerben, Tagungen und Stellen.

Im Printarchiv können die gedruckten Ausgaben ab 2013 als E-Paper (PDF) sowie sämtliche Artikel mit Ausnahme der Verbandsnachrichten seit der ersten Ausgabe vom Januar 1998 online abgerufen werden.

Zielpublikum

Professionelle Musikschafter
Musiklehrpersonen
Musikforschende
Musikstudierende
Musikliebende
Lernende an Musikschulen und ihre Erziehungsberechtigte
Kultur- und bildungspolitisch Interessierte
Mitglieder der angeschlossenen Organisationen

Sprachen

deutsch, französisch, vereinzelt italienisch

Herausgeber und Trägerverbände

Die Schweizer Musikzeitung wird von der Galledia Fachmedien AG herausgegeben. Folgende Verbände und Organisationen sind mit eigenen Seiten in der gedruckten Ausgabe und online präsent:

Konferenz Musikhochschulen Schweiz (KMHS)
Schweizer Musikrat (SMR)
Swissmedmusica (SMM)
Schweizerischer Jugendmusikwettbewerb (SJMw) und Arosa Kultur
Schweizerische Musikforschende Gesellschaft (SMG)
Schweizerischer Musikerverband (SMV)
Schweizerischer Musikpädagogischer Verband (SMPV)
SONART – Musikschafter Schweiz
SUISA – Genossenschaft der Urheber und Verleger von Musik
Verband Musikschulen Schweiz (VMS)

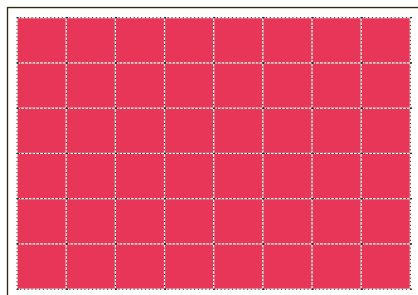
Erscheinungsplan und Themen

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Focus – deutsch	Focus – français
1 / 2026	29.01.2026	14.01.2026	Kulturerbe	Patrimoine
2 / 2026	26.03.2026	11.03.2026	Haltung	Opinion
3 / 2026	04.06.2026	20.05.2026	Glück	Bonheur
4 / 2026	27.08.2026	12.08.2026	Generationen	Générationen
5 / 2026	15.10.2026	30.09.2026	Ermutigung	Encouragement
6 / 2026	03.12.2026	18.11.2026	Kessel&Kübel	Casseroles

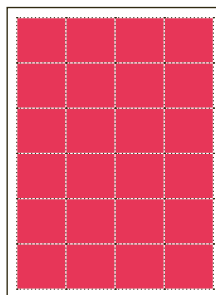
Anzeigen – Formate und Tarife

Heftformat: 225 × 305 mm **Satzspiegel:** 205 × 284 mm **Grundpreis:** schwarz-weiss

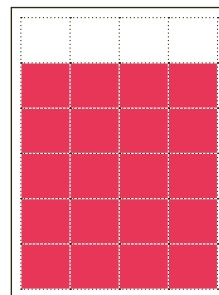
Rubriken
Stellen
Kauf / Verkauf
Kurse / Veranstaltungen
Diversa



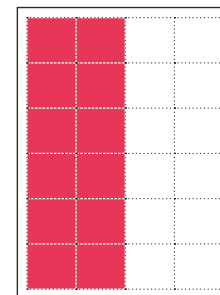
3/4 Panoramaseite
 430 × 284 mm*
 CHF 4760.–



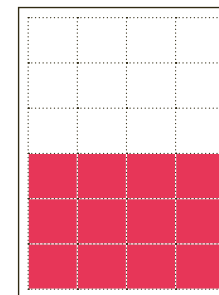
1/2 Seite
 205 × 284 mm*
 CHF 2380.–



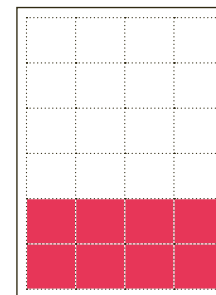
1/2 Seite US4
 205 × 254 mm*
 CHF 2700.–



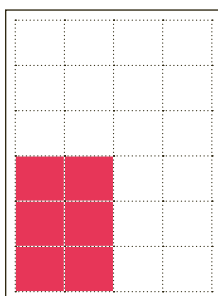
1/2 Seite hoch
 100 × 284 mm*
 CHF 1260.–



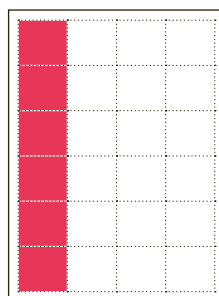
1/2 Seite quer
 205 × 140 mm*
 CHF 1260.–



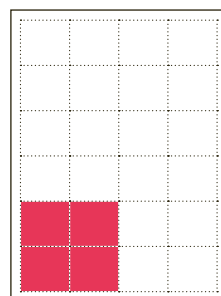
1/3 Seite quer
 205 × 92 mm*
 CHF 900.–



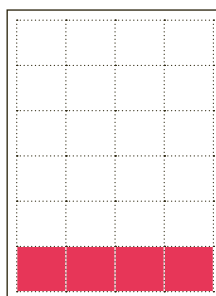
1/4 Seite 2spaltig
 100 × 140 mm*
 CHF 670.–



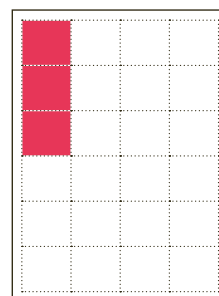
1/4 Seite 1spaltig
 47,5 × 284 mm*
 CHF 670.–



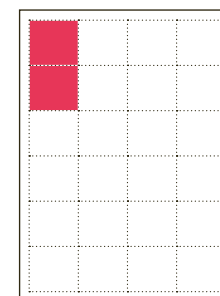
1/2 Seite 2spaltig
 100 × 92 mm*
 CHF 450.–



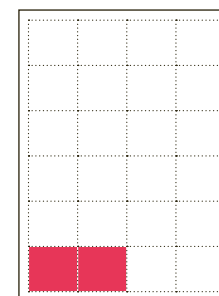
1/2 Seite quer
 205 × 44 mm*
 CHF 450.–



1/8 Seite
 47,5 × 140 mm*
 CHF 350.–



1/2 Seite hoch
 47,5 × 92 mm*
 CHF 230.–



1/2 Seite quer
 100 × 44 mm*
 CHF 230.–



1/24 Seite
 47,5 × 44 mm*
 CHF 120.–

*** Satzspiegel**
 Preise schwarz-weiss exkl. 8,1% Mehrwertsteuer, gültig ab 1.1.2026, Änderungen vorbehalten.

Zuschläge

4-farbig plus 50% auf den Grundpreis
Farbiges Logo in der Rubrik Stellen: plus CHF 50.–

Chiffre plus CHF 30.–

Wunsch-Platzierung (nach Absprache) plus 20%

4. Umschlagseite

CHF 2700.– schwarz-weiss / CHF 4000.– farbig

Rabatte

Wiederholungsrabatte auf einmaliger Buchung von mehreren Schaltungen im gleichen Format und in der derselben Rubrik. Sujet- und Textwechsel sind möglich.

2 Schaltungen
 4 Schaltungen
 6 Schaltungen

Beraterkommission: 5%

5% auf Inseratpreis inkl. allfälliger Zuschläge
 10% auf Inseratpreis inkl. allfälliger Zuschläge
 15% auf Inseratpreis inkl. allfälliger Zuschläge

Zusätzliche Werbeformen

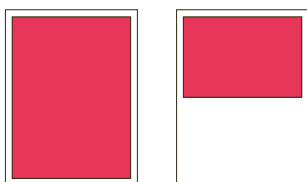
Publireportage/Advertorial

Produkte- und Dienstleistungsvorstellungen von Unternehmen

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

- Grafisch klar gekennzeichnet.
- Optisch klar wahrnehmbar.

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.



1/1 Publireportage Midi

CHF 3000.–

Technische Daten

1/1 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen:

ca. 4900 inkl. Leerzeichen = max. 2 Bilder,

ca. 4000 inkl. Leerzeichen = 2 bis 3 Bilder

1/2 Publireportage Mini

CHF 1600.–

Technische Daten

1/2 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen:

ca. 2900 inkl. Leerzeichen = ohne Bild

ca. 1900 inkl. Leerzeichen = 1 bis 2 Bilder

Sonderwerbeformen

Prospektbeilagen

Grundpreis bis 50g und 8 Seiten,
pro 1000 Ex. ab (inkl. Porto)

CHF 300.–

Bitte sprechen Sie die Beschaffenheit (Format, Gewicht, Anzahl Seiten) Ihrer Beilage und die Anlieferung rechtzeitig mit uns ab. Teilaufgabe möglich, mindestens 5000 Exemplare.

Eintrag in die Rubrik «Service»

Bis zirka 500 Zeichen (inkl. Leerschlägen)

Pro Ausgabe

CHF 75.–

Jahresauftrag

CHF 425.–

Bis max. 3 Zeilen

(max. 150 Zeichen inkl. Leerschlägen)

Pro Ausgabe

CHF 30.–

Jahresauftrag

CHF 170.–

Rabatte

10 % ab 5 gleichzeitigen Schaltungen

15 % ab 10 gleichzeitigen Schaltungen

Crossmedia

Rubrikinserate Print kombiniert mit Onlineschaltung

Inserate in den Rubriken

Stellen

Kauf / Verkauf

Kurse / Veranstaltungen

Diversa

der Printausgabe, kombiniert mit einer Onlineschaltung: Preis Print-Inserat plus 10% Onlinezuschlag (mind. CHF 20.–)

Weiteres Angebot

Inserat in der Rubrik **Kurse und Veranstaltungen** der gedruckten Ausgabe kombiniert mit einem Eintrag im Online-**Kurskalender**: Preis Inserat plus CHF 20.–

Eintrag Print-Rubrik «Service» und Onlineschaltung (Kurskalender oder Linkempfehlung)

Bis zirka 500 Zeichen (inkl. Leerschlägen)

1 bis 3 Monate (1 oder 2 Ausgaben)

CHF 200.–

4 bis 6 Monate (3 oder 4 Ausgaben)

CHF 330.–

7 bis 12 Monate (5 oder 6 Ausgaben)

CHF 550.–

Bis max. 3 Zeilen (max. 150 Zeichen inkl. Leerschlägen)

1 bis 3 Monate (1 oder 2 Ausgaben)

CHF 110.–

4 bis 6 Monate (3 oder 4 Ausgaben)

CHF 170.–

7 bis 12 Monate (5 oder 6 Ausgaben)

CHF 250.–

Inserat oder Prospektbeilage und Banner

Preis des Inserats oder der Beilage plus 50% eines Bannerpreises pro Monat

Publireportagen Print kombiniert mit Onlineschaltung

Grundpreis Print **plus online CHF 500.–**
(statt CHF 1000.–)

Preise exkl. 8,1% Mehrwertsteuer,
gültig ab 1.1.2026,
Änderungen vorbehalten.

Website – Formate und Tarife

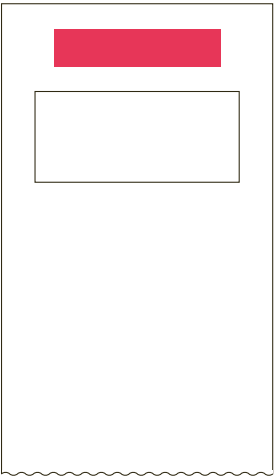
Banner-Werbung

Traffic

Die Zahlen geben einen monatlichen Durchschnittswert an, gemessen von 1. Oktober 2024 bis 30. September 2025 (Quelle: Google Analytics 6. Oktober 2025).
Seitenansichten: 82 000 / Monat
Aktive Nutzer: 9 000 / Monat
Durchschnittliche Interaktionszeit: 2 Minuten 09 Sekunden

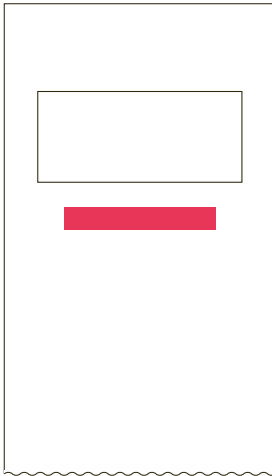
Formate

Je nach Aussage Ihres Werbeinhaltes eignet sich das Leaderboard für längere Texte und Bilder und das Rectangle für Bilder und kurze Texte. Die Banner können statisch oder animiert sein. Auch HTML5 ist möglich. Die Banner müssen als JPG oder als GIF angeliefert werden.



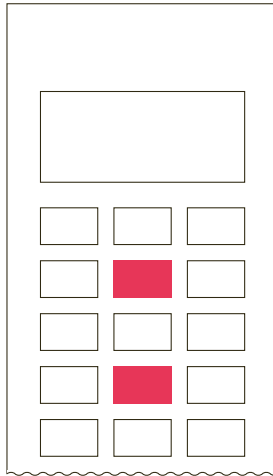
Leaderboard Top

728 × 90 Pixel
CHF 700.–/Monat



Leadboard Second

728 × 90 Pixel
CHF 600.–/Monat



Rectangle im Nachrichtenblock

300 × 250 Pixel
CHF 350.–/Monat

Leaderboard Special Top

728 × 250 Pixel
CHF 1200.–/Monat

Leaderboard Special Second

728 × 250 Pixel
CHF 1000.–/Monat

Rabatte

3 Monate 5% auf Bannerpreis
6 Monate 10% auf Bannerpreis
12 Monate 15% auf Bannerpreis

Online-Inserate

Rubriken

Stellenanzeigen und Stellengesuche
Kauf und Verkauf
Kurse und Veranstaltungen
Diversa

Preise

Bis Format 1/8-Seite (47,5 x 140 mm): gleicher Preis wie Print-Inserat.
Sollte das Inserat nachträglich noch gedruckt werden, wird eine Bearbeitungsgebühr von CHF 50.– verrechnet.
Kleinanzeige mit Link auf detaillierte Anzeige auf einer externen Seite CHF 250.– / Monat
Ab Format 1/6-Seite (100 x 92 mm), Einheitspreis CHF 400.– / Monat
Ab Format 1/2-Seite (100 x 284 mm oder 205 x 140 mm), Einheitspreis CHF 750.– / Monat
Ab Format 1/1-Seite (205 x 284 mm), Einheitspreis CHF 950.– / Monat

Nachträglicher Druck von Inseraten ab Format 1/6-Seite: Kosten nach Absprache.

Linkempfehlungen online

Ausschreibung auf musikzeitung.ch/links
1 bis 3 Monate CHF 100.–
4 bis 6 Monate CHF 175.–
7 bis 12 Monate CHF 330.–

Kurskalender online

Ausschreibung bis Anmeldeschluss / Kursbeginn (max. 12 Monate) auf musikzeitung.ch/kurse CHF 50.–

Konzertagenda online

Ausschreibung auf musikzeitung.ch/konzerte kostenlos

Publireportage online

inkl. dauerhafter Speicherung im Web-Archiv CHF 1000.–

Preise exkl. 8,1% Mehrwertsteuer, gültig ab 1.1.2026, Änderungen vorbehalten.

Allgemeine Angaben

Technische Angaben

Heftformat

225 × 305 mm

Satzspiegel

205 × 284 mm

Inseratbegrenzungsrahmen

0.4 pt, schwarz

Rubriken

Stellen, Kauf und Verkauf, Kurse und Veranstaltungen, Diversa

Technische Angaben

Offset-Zeitungsdruck, 4-farbig Skala, Papier weiss: Zeitungsdruck aufgebesserte Papierqualität 55 g/m², 52 lpcm, Bildauflösung 200 dpi, Flächendeckung 250 %.

Druckunterlagen

Adobe Acrobat PDF
Adobe Indesign 2019

Adobe Photoshop

Office-Dateien

Highres-PDF oder PDF/X-3
Offene Daten, inkl. Schriften und Bilder
(JPG oder TIFF, druckfähig aufgelöst)
Bilder als JPG oder TIFF, separiert in CMYK
oder Graustufen
Bei Textelementen muss die Mindestauflösung
300 dpi betragen
(Satzinsetrate) hochaufgelöste Logos einbetten.

Datenanlieferung*

inserate@musikzeitung.ch

Druck

CH Media Print AG
Im Feld 6
9015 St. Gallen

AGB

Bitte beachten Sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Galledia unter musikzeitung.ch/agb-datenschutz



Weitere Angaben

Jahrgang

29. Jahrgang

Auflage

WEMF 2024: 15 523 Exemplare

Erscheinungsweise

6× jährlich

Beraterkommission

5 %

Abonnentenservice

Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil
T +41 58 344 95 50, abo.schweizer-musikzeitung@galledia.ch

Abonnemente Schweiz (inkl. MwSt.)

Einzelverkauf (exkl. Versandkosten)	CHF 12.–
1-Jahres -Abonnement (6 Ausgaben Print, Web)	CHF 70.–
Web -Abonnement (freier Zugang zu allen Bereichen von musikzeitung.ch inkl. E-Paper und Printarchiv)	CHF 70.–
Schnupper -Abonnement (2 Ausgaben, Web)	CHF 20.–
Studierende **	CHF 35.–

Abonnemente Ausland

Einzelverkauf (exkl. Versandkosten)	CHF 12.–
1-Jahres -Abonnement (6 Ausgaben Print, Web)	CHF 85.–
Web -Abonnement (freier Zugang zu allen Bereichen von musikzeitung.ch inkl. E-Paper und Printarchiv)	CHF 70.–
Schnupper -Abonnement (2 Ausgaben, Web)	CHF 30.–
Studierende **	CHF 35.–

* Bei Anlieferung nicht konformer Druckunterlagen werden anfallende Kosten nach Aufwand verrechnet.

** Studierende fügen der Bestellung bitte eine Kopie ihrer gültigen Legitimation an.

Kontakte



Galledia Fachmedien AG
Schweizer Musikzeitung
Dammstrasse 2
6440 Brunnen

T +41 44 281 23 21
contact@musikzeitung.ch
musikzeitung.ch



Eine Publikation
der Galledia

Verlagsmanagerin

Angela Ammann
T +41 58 344 97 11
angela.ammann@galledia.ch

Anzeigenverwaltung

Zürichsee Werbe AG
Tiefenastrasse 2
8640 Rapperswil
Telefon: +41 44 928 56 11
inserate@musikzeitung.ch

Abonnentenservice

Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50
9230 Flawil T +41 58 344 95 50
abo.schweizer-musikzeitung@galledia.ch

Redaktion

Katrin Spelinova
Chefredaktorin
Dammstrasse 2
6440 Brunnen
T +41 44 281 23 21
contact@musikzeitung.ch

Pia Schwab
Redaktorin, Rezensionen
T +41 78 956 45 53
rezensionen@musikzeitung.ch

Jean-Damien Humair
Rédaction romande
Coordination des pages des associations
T +41 79 391 91 28
jean-damien.humair@galledia.ch

KULTURPOOL
www.kulturpool.com

Die Schweizer Musikzeitung
ist Teil des Kulturpools.

 **schweizer
musikzeitung**
revue musicale suisse revue musicale suisse